

# PRESENTACIÓN DE LA DIRECTIVA LISTA 2

## ELECCIONES CMVDL 2025-2027



Luis Enrique Ortega García | **DECANO**  
CMVP 4147

- Médico Veterinario de la Universidad Nacional Mayor De San Marcos.
- Práctica Privada de animales de compañía
- Experiencia en el área comercial y Administrativa en empresas privadas.
- Se desempeñó como Decano del CMVL 2013 al 2015.



Eduardo Gustavo Uribe Clerici | **VICEDECANO**  
CMVP 2444

- Médico Veterinario y Zootecnista de la Universidad San Luis Gonzaga de Ica.
- Especialidad en Producción y Sanidad Aviar (Univ. Cayetano Heredia)
- Master en Administración de Empresas de la Univ. De la Rioja España,
- Practica Privada, asesoría comercial.



Maribel Gladys Rosas Jara | **SECRETARIA**  
CMVP 4398

- Médico Veterinario de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco.
- Práctica en Clínica Privada de animales menores.
- Experiencia en Gestión y administración de Programas de capacitación y actualización para Médicos Veterinarios.



Ornela Chávez Inagaki | **VOCAL**  
CMVP 8680

- Médico Veterinario y Zootecnista de la Universidad Peruana Cayetano Heredia
- Máster en Ciencias de Salud Animal Tropical por el Inst. de Medicina Tropical de Amberes, Bélgica.
- Estudios concluidos de Maestría en Epidemiología y Salud Pública Veterinaria de UPCH.
- Diplomado en Gestión Ambiental y Protección de los Recursos Ambientales en el CAEN.
- Práctica Privada en animales de compañía y Docencia Universitaria en Salud Pública.



Julián Felipe Guerra Sulluchuco

**TESORERO**  
CMVP 5349

- Médico Veterinario de la de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Asesoría técnica en empresas ganaderas del sector privado.
- Experiencia en Gestión pública en planificación y presupuesto para políticas municipales.

VOTA POR LA  
**#LISTA 2** 

**¿Que esperas?**

"Juntos somos más fuertes, unidos e integrados logramos más"

**VOTA POR ELLOS**

**15 Diciembre**

**Local Institucional**

# Venimos con las mejores propuestas y entre ellas están:

## Gestión

- Realizar un plan de trabajo estratégico al inicio de cada año de la gestión (2025 -2026) para establecer metas y objetivos comunes.
- Integrar a todas las asociaciones de M.V. para que tengan el apoyo y reconocimiento respectivo.

## Comunicación

- Mejorar la imagen de M.V. a nivel intersectorial y dentro de la sociedad. Fortaleciendola usando medios de comunicación masiva.
- Uso de los medios de comunicación masiva para la lucha contra la ilegalidad.

## Formación

- Crear una página científica en coordinación con las universidades y empresas privadas afines.
- Capacitación y sensibilización a todos los M.V. en temas imagen personal, manejo de clientes y resolución de conflictos.
- CONGRESO INTERNACIONAL VETERINARIO DE LIMA.

## Beneficios

- Buscar alianzas con:
  - A. Empresas prestadoras de salud (seguro de salud del mv)
  - B. Empresas financieras (beneficios para los colegiados)
- Proponer la adquisición de un local para esparcimiento de la familia veterinaria. (covenios con clubes)

# #VOTA POR LA LISTA 2



## Miembros de la Lista 2



Luis Enrique Ortega García

**DECANO**



Eduardo Gustavo Uribe Clerici

**VICE DECANO**



Maribel Gladys Rosas Jara

**SECRETARIA**



Julián Felipe Guerra Sulluchuco

**TESORERO**



Ornella Chávez Inagaki

**VOCAL**

# ELECCIONES CMVDL 2025-2027



## Gestión

1. Realizar un plan de trabajo estratégico al inicio de cada año de la gestión (2025-2026) para establecer metas y objetivos comunes.
2. Automatizar todos los servicios requeridos por los M.V.
3. Auditoría
4. Dar apoyo legal y contable a todos los agremiados.
5. Gestionar conflictos entre los M.V. de manera constructiva.
6. Proponer a la junta nacional los cambios requeridos acorde a la situación actual de las normas y estatutos.
7. Integrar a todas las asociaciones de M.V. para que tengan el apoyo y reconocimiento respectivo.

## Comunicación

1. Mejorar la imagen de M.V. a nivel intersectorial y dentro de la sociedad. Fortaleciendola usando medios de comunicación masiva.
2. Uso de los medios de comunicación masiva para la lucha contra la ilegalidad.
3. Crear espacios de diálogo y comunicación con todos los agremiados.
4. Actualizar todas las redes sociales del CMVDL. Disponer de la información legal afin al M.V. en nuestra página.
5. Brindar información legal pertinente para el M.V., en la página web del CMVDL.

## Formación

1. Crear una página científica en coordinación con las universidades y empresas privadas afines.
2. Realizar convenios con universidades para capacitación y educación continua.
3. Capacitación y sensibilización a todos los M.V. en temas imagen personal, manejos de clientes y resolución de conflictos.
4. Ofrecer una bolsa de trabajo en coordinación con las empresas privadas y públicas.
5. Reconocer y celebrar a los M.V. destacados.
6. CONGRESO INTERNACIONAL VETERINARIO DE LIMA.

## Beneficios

1. Comunicar las alianzas que ya existen (Oncosalud).
2. Buscar alianzas con:
  - A. Empresas prestadoras de salud (seguro de salud del M.V.)
  - B. Empresas financieras (beneficios para los colegiados).
3. Proponer la adquisición de un local para esparcimiento de la familia veterinaria. (Convenios con clubes).

## Miembros de la Lista 2

**"JUNTOS SOMOS  
MÁS FUERTES,  
UNIDOS E INTEGRADOS  
LOGRAMOS MÁS"**



Luis Enrique  
Ortega García

**DECANO**



Eduardo Gustavo  
Uribe Clerici

**VICE DECANO**



Maribel Gladys  
Rosas Jara

**SECRETARIA**



Julián Felipe  
Guerra Sulluchuco

**TESORERO**



Ornela Chávez  
Inagaki

**VOCAL**