

REVISTA DEL

Año 1 N° 4 - Febrero 2016



COLEGIO VETERINARIO DE LIMA



**DIPLOMA EN GESTIÓN DE
NEGOCIOS VETERINARIOS**

**ENTREVISTA:
Dr. Enrique Barreneche**

**CONOCIENDO NUESTRAS
INSTITUCIONES**





ELECCIONES COLEGIO MÉDICO VETERINARIO DEPARTAMENTAL DE LIMA JUNTA DIRECTIVA 2016-2018

COMUNICADO

El Comité Electoral Departamental, de conformidad con lo dispuesto en el Título X del Reglamento de la Ley 16200, Estatuto y Reglamento Electoral del CMVP, convoca a elección del Consejo Departamental para el periodo 2016-2018.

1. Cronograma Electoral:

Convocatoria:	30 de Noviembre de 2015
Solicitud de inscripción de listas:	05 de Enero de 2016
Publicación de listas en la web:	13 de Enero de 2016
Impugnación de listas y tachas a candidatos:	18 de Enero de 2016
Resolución de Impugnaciones y Tachas	20 de Enero de 2016
Candidatos sustitutos:	25 de Enero de 2016
Elecciones en Asamblea Departamental Ordinaria	28 de Febrero de 2016

- Cargos a cubrir: Decano, Vice Decano, Secretario, Tesorero y Vocal
- Número mínimo de adherentes para presentar listas: 176
- Lugar de inscripción y sufragio Local Institucional:
(Pedro Irigoyen Diez Canseco N° 208 Urb. Santa Rita - Surco)

M.V. Juan F. Caballero Malpartida
Presidente CED

M.V. Patricia R. Caldas Jesús
Secretaria CED

Nota: El escrutinio, la proclamación y entrega de credenciales al Consejo Nacional electo, se efectuará el día 5 de marzo en la Asamblea General Ordinaria del Colegio Médico Veterinario del Perú.

DIRECTORIO DE CENTROS VETERINARIOS DE LIMA

Encuentre los centros veterinarios cerca a su domicilio

Respaldo por:



Anunciado en la edición anterior de nuestra Revista (octubre, 2015) y en la Web del Colegio Departamental de Lima, abierta al público, el Directorio de Centros Veterinarios de Lima, viene teniendo gran aceptación entre los colegas de nuestra capital y sus distritos.

Prueba de ello es la buena respuesta obtenida desde entonces, con la participación de consultorios, clínicas y otros establecimientos legalmente constituidos y conducidos por profesionales idóneos.

De esta manera se cumple nuestro propósito, como dirigentes del gremio, de propiciar un mayor acercamiento de los médicos veterinarios a la sociedad, ya que de esta manera el público podrá ubicar fácilmente el centro veterinario más cercano a su domicilio, con la seguridad de encontrar una atención de calidad brindada por un profesional habilitado por la institución.

Continuamos haciendo un llamado a todos los colegas, sobre todo especialistas en animales de compañía, a seguir registrándose en este Directorio para alcanzar el beneficio que supone estar incluido en él.

De este modo, creemos que también estamos tomando acciones para combatir el ejercicio ilegal, que tanto daño hace a la profesión.

www.cmvl.pe/directorio



REVISTA DEL



COLEGIO VETERINARIO DE LIMA

Director:

Dr. Luis Enrique Ortega García

Edición:

Comité de Comunicaciones

Dr. Enrique Avendaño Gamarra (Coordinador)

Dr. Raúl Zegarra Valencia

Dr. Felipe S. Díaz Vargas

Pedro Irigoyen Diez-Canseco 208

Santiago de Surco. Lima 33

e mail: correo@cmvl.pe

www.cmvl.pe

CONTENIDO:

Diploma en Gestión de Negocios Veterinarios

Notas Institucionales:

Los 75 años de la Asociación de Médicos Veterinarios

Inauguración de oficinas del CMVL

Fiesta infantil del año

Noche criolla veterinaria

Curso

Herramientas de Gestión para Mejorar la Productividad en Centros Veterinarios

Entrevista:

Dr. Enrique Barreneche

Conociendo nuestras instituciones

CONSEJO DIRECTIVO:

Decano: Dr. Luis Enrique Ortega García

Vicedecano: Dr. Juan Raúl Zegarra Valencia

Secretaria: Dra. Patricia Rocío Caldas Jesús

Tesorero: Dr. Mauro Luis Gomero Cerna

Vocal: Dr. Fernando I. Adriano Chilquillo

PRESENTACIÓN

Estimados colegas:

Este número estaba planeado salir después de las elecciones del 20 de diciembre, para que no interfiriera con el proceso, ya que parte de la junta directiva actual está postulando en una lista. El cambio de las elecciones para el 28 de febrero motivó este retraso, por lo que pedimos las disculpas correspondientes.

Estamos en el término de una gestión e iniciando una nueva, podemos decir muchas cosas de las que se han podido hacer y de las que no se han podido hacer.

Escucho y leo comentarios que indican, "por qué no se hizo esto", o "deben hacer aquello", pero en estos años de gestión, cuando se ha pedido la participación o colaboración de personas para hacer lo que precisamente reclaman... no se escucharon comentarios y, digamos, que el silencio es elocuente.

En esta gestión se han hecho contactos con varias Municipalidades con el fin de coordinar esfuerzos para la lucha contra los ilegales.

Tuvimos la oportunidad de remodelar las oficinas del Colegio Veterinario Departamental de Lima, algo que varias gestiones anteriores también quisieron hacer y al fin es una realidad.

Si bien no todos los colegas han asistido, hemos tenido dos cenas de confraternidad, al inicio de la semana veterinaria; esperamos que nuevas gestiones no dejen de hacerlas y, por cierto, las mejoren.

Con el fin de luchar contra el empirismo se lanzó el Directorio de Clínicas Veterinarias de Lima, estando todavía en su primera etapa, que consiste en la inscripción de los consultorios y clínicas. La siguiente gestión deberá realizar su difusión por los distintos medios de comunicación.

En estos dos años de gestión hemos tenido aproximadamente 288 nuevos colegiados que se han incorporado a la Orden, a quienes se les ha instruido antes de recibir su colegiatura en todo lo que concierne a nuestra normatividad. Al respecto, es importante que todos conozcamos las leyes que rigen la Medicina Veterinaria en Lima, para evitar futuros problemas legales por desconocimiento de las mismas.

Se ha podido hacer más cosas, seguro que sí. Lo que falta es tiempo, ya que el servicio que realizamos al Colegio Médico Veterinario de Lima es "ad honorem", por lo que debe ser realizado al terminar nuestras respectivas labores personales. No estoy sugiriendo que se remunere al decano ni a los miembros del Consejo por su servicio. Creo, personalmente, que el día que se haga, este perderá su sentido. Simplemente deseo hacer notar a la comunidad veterinaria la importancia de colaborar con nuestra institución. Hay mucho que hacer, lo que falta son manos.

Por ello, es tiempo que dejemos de ver las cosas desde las tribunas y empecemos a ser parte, actores reales del partido, solo así el Colegio Médico Veterinario Departamental de Lima va a salir ganando siempre.

Agradezco a todos los colegas que colaboraron de una u otra manera con esta gestión.

Para todos los miembros del Colegio Médico Veterinario Departamental de Lima y sus familias, pido que Dios les bendiga.

El Director

La Escuela de Administración de Negocios (ESAN), transformada en Universidad en 2003, a través de su Instituto de Desarrollo Económico (IDEESAN), dictó el primer Diplomado en Gestión de Negocios Veterinarios en el año 2013, basado en el formato de alianza interinstitucional con el Colegio Médico Veterinario del Perú.

El año 2015, con el apoyo de las actuales autoridades del Colegio Médico Veterinario de Lima, continuando con esta buena práctica, se ha convocado a una segunda edición que se iniciará el 02 de abril de 2016, con las respectivas actualizaciones que permitirán cubrir las expectativas de los participantes en un marco de análisis económico - financiero, para de esta manera obtener los conocimientos necesarios para una adecuada gestión en negocios veterinarios, identificando al participante con la mejora de sus destrezas directivas, competencias gerenciales, competitividad e integración de sus empresas a la cadena de valor.

Creemos importante dar a conocer lo que será el **Diploma en Gestión de Negocios Veterinarios** y qué mejor manera que participar de los testimonios de algunos de los alumnos de la primera promoción, quienes brindan su testimonio respondiendo a las preguntas preparadas por la Sra. MBA. Sara Cornejo Monzón*, de ESAN:

MV. ROSA VICTORIA GUTIÉRREZ CASTILLA, egresada de la Universidad Católica de Santa María de Arequipa, con quince años de experiencia profesional desarrollada en el sector de la Salud Pública y en Clínica de pequeños animales.

MV. IVANHOE SAAVEDRA ESPINOZA, egresado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con diecisiete años de experiencia en la especialidad de Animales de Compañía. Se desempeña como Gerente General de la Clínica Veterinaria La Colonial EIRL.

MV. JUANA MERCEDES ZAVALETA LUJÁN, egresada de la Universidad Alas Peruanas, con seis años de experiencia profesional, especialista en Cirugía en Animales de Compañía. Se desempeña como Docente en la Universidad Alas Peruanas y como Gerente General en el Centro Veterinario Friendly Pets.

MV. JOHAN ALFREDO MORÁN LUCHO, egresado de la Universidad Alas Peruanas, con ocho años de experiencia, con la especialidad de Medicina Interna de pequeñas especies: Caninos y Felinos. Se desempeña como Gerente General de JAML SAC - Veterinaria Huachipa Norte.

¿Por qué estudió el Diplomado en Gestión de Negocios Veterinarios de la Universidad ESAN, cuál fue su motivación?

• **MV. Rosa Gutiérrez:** Estudié el diplomado para fortalecer los aspectos de gestión en el área de los Negocios Veterinarios.

• **MV. Ivanhoe Saavedra:** Estudié el Diplomado de ESAN para adquirir conocimientos en las Áreas de Administración, Marketing, Contabilidad que eran vacíos en mi formación universitaria.

• **MV. Juana Zavaleta:** Mi motivación inicial fue la formación de mi empresa, pocos meses antes había iniciado mi nuevo y gran proyecto de vida: Mi Clínica Veterinaria. La idea de estudiar el Diplomado en Gestión de Negocios Veterinarios era aprender a manejar y gestionar todo lo referido al negocio, desde el tema de finanzas, balances hasta del personal con el cual contaba. Como se sabe, un Médico Veterinario es muy especializado en su área por lo cual los temas antes mencionados son desconocidos para muchos de nosotros. Personalmente tenía algún tipo de experiencia pero faltaba complementarme en conocimientos concretos.

• **MV. Johan Morán:** Estudié el Diplomado en Gestión de Negocios Veterinarios porque sentía que iba todo muy bien en la parte médica, pero no iba bien en la parte administrativa, se tenía que mejorar las cosas viéndolas desde un enfoque empresarial, para seguir creciendo, pasar a ser empresario y ESAN brindó un curso justo acorde a lo que buscaba.

consultor_ide6@esan.edu.pe Telf: (#)999908019

¿Qué efecto tuvo el Diplomado en su carrera profesional, en su empresa? ¿Agregó valor a su desempeño profesional, en el aspecto personal, cómo?

• **MV. Rosa Gutiérrez:** El Diplomado me ayudó a comprender mejor las diferentes áreas que involucra la gestión del negocio veterinario y resaltar la importancia del conocimiento del campo administrativo como la contabilidad, el marketing, el manejo de los recursos humanos, priorizar el buen servicio que nos diferencia. También me permitió fortalecer la amistad y por ende el apoyo entre los colegas participantes.

• **MV. Ivanhoe Saavedra:** Tengo una Clínica Veterinaria desde hace trece años. Después de estudiar el Diplomado formalizamos la Empresa y nuestros trabajadores están en planilla. Perdimos el miedo a los créditos e invertimos en equipos de Rayos X, anestesia inhalatoria así como en infraestructura, mejoramos el área de recepción, la sala de espera, peluquería y estética canina. Usamos la tecnología a favor de la empresa con la adquisición de un Software Veterinario y cámaras de seguridad.

• **MV. Juana Zavaleta:** Todo conocimiento adquirido es útil y necesario, por ende solo queda poder captar y aprovechar al máximo todo lo aprendido. En lo personal, el Diplomado fue de mucha utilidad, el efecto logrado fue positivo, hasta la actualidad hemos remodelado ampliamente las dimensiones de la Veterinaria, el crecimiento es paulatino.

El Diplomado sí agregó valor, todo conocimiento adquirido desarrolla habilidades intelectuales que mejoran el aspecto personal y por ende mejora las relaciones personales.

• **MV. Johan Morán:** El efecto fue muy bueno, aprendí a sacar costos sobre mi negocio, lo cual es básico, ver la clínica como empresa no solo como un centro de salud, que era una franquicia, se aprendió también sobre la parte legal de la Clínica, entre tantas cosas más.

ESAN te enseña mucho para aplicarlo tanto en el ámbito profesional como personal, aprendes a darle valor a cada cosa que haces con un método y un por qué.

¿Recomendaría la participación en el Diploma de Gestión de Negocios Veterinarios que se dictará en la Universidad ESAN a inicios del 2016? ¿A quiénes lo recomendaría?

• **MV. Rosa Gutiérrez:** Recomiendo el Diploma a todos los colegas, en especial a los que tienen sus propias empresas o están pensando en establecer su empresa, para crecer cada día más, a través de la inversión, teniendo presente que toda capacitación es una inversión.

• **MV. Ivanhoe Saavedra:** Sí, lo recomendaría a todos los colegas y amigos para que no dejen pasar esta oportunidad en una Universidad tan prestigiosa. ESAN me hizo entender que muchas veces nos dedicamos solo a la Medicina y descuidamos otras áreas como la Administración y el Marketing que son conocimientos importantes. Es un Diploma para profesionales que buscan una mayor rentabilidad para su empresa y vida personal.

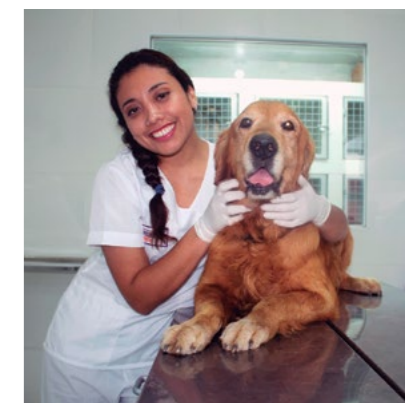
En lo personal me dio la seguridad para hacer los cambios necesarios para que la Clínica siga mejorando.

• **MV. Juana Zavaleta:** Por supuesto que lo recomendaría, por ser un programa con mucha información idónea para la formación de Médicos Veterinarios, quienes carecemos de formación administrativa y de gestión.

• **MV. Johan Morán:** Claro que lo recomendaría ya que me ayudó mucho, a todo colega que se dedique a clínica, y que tenga ganas de hacer bien las cosas y mejorar su negocio del lado empresarial, sumado a que después de ESAN se verá todo de una manera distinta.



MV. Ivanhoe Saavedra Espinoza



MV. Juana Mercedes Zavaleta Luján



MV. Johan Alfredo Morán Lucho



Alumnos de la Primera Promoción. MV. Jorge Cotrina, Rosa Gutiérrez, Jaime Hanco, Ivanhoe Saavedra, quienes continúan reuniéndose, fortaleciendo así lazos de amistad, apoyo mutuo, intercambio de ideas y experiencias, para continuar avanzando en sus respectivas empresas.

NOTAS INSTITUCIONALES

LOS 75 AÑOS DE LA ASOCIACIÓN DE MÉDICOS VETERINARIOS DEL PERÚ



Dr. Raúl Zegarra Valencia, presidente de la Asociación de Médicos Veterinarios del Perú.

Cuando la veterinaria, después de varios años de pasos previos, logra finalmente convertirse en una carrera universitaria de carácter científico, como ya estaba sucediendo en diversas partes del mundo, un grupo de profesionales visionarios formados en el Perú y otros que estaban de regreso luego de estudiar en prestigiosas universidades de Europa y Estados Unidos, fundaron la que sería la primera institución veterinaria constituida en el Perú.

Nos referimos a la Asociación de Médicos Veterinarios del Perú que vio la luz el 14 de diciembre de 1940, y por lo tanto cumple 75 años de su creación, lo que en el lenguaje de los aniversarios equivale a las BODAS DE DIAMANTE.

Con tal motivo, la actual directiva de la Asociación liderada por el Dr. Raúl Zegarra Valencia, organizó una ceremonia especial que contó con la presencia de representantes de los principales gremios veterinarios y de otras instituciones. El programa incluyó la develación de una placa en homenaje a los miembros fundadores que además aportaron sumas importantes de dinero para la construcción del local institucional. La placa perenniza sus nombres.

Asimismo, se rindió un merecido homenaje a los profesionales que destacaron en el ejercicio de su profesión y se proyectó un video institucional con fotografías históricas de los pioneros. Es de realzar las palabras del Dr. Elmo de la Vega, integrante de una de las primeras promociones de médicos veterinarios y decano de la Facultad de San Marcos, además de haber sido presidente de la Asociación, quien hizo un relato de los avatares de la fundación de la Asociación y los personajes que la hicieron posible.



De izq. a der.: Doctores Luis Ortega, decano CMVL; Raúl Zegarra, presidente AMVP; Jannet Vélez, decana CMVP y Carlos de Salas, de la Academia Peruana de Ciencias Veterinarias.



Develando la placa en homenaje a miembros fundadores de la institución.



Dr. Elmo de la Vega haciendo un recuento de la historia de la Asociación de Médicos Veterinarios del Perú.

NOTAS INSTITUCIONALES

INAUGURACIÓN DE OFICINAS DEL CMVL



El padre Miguel Ángel Flores Montefur Zúñiga bendiciendo el local.

Con la bendición del párroco de la Diócesis del Callao, Padre Miguel Ángel Flores Montefur Zúñiga, se llevó a cabo la ceremonia de inauguración de las oficinas remodeladas del Colegio Médico Veterinario Departamental de Lima, el día 16 de noviembre de 2015.

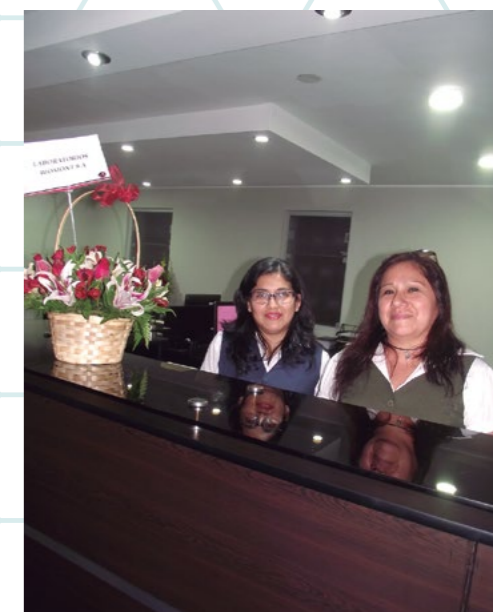
Se pudo apreciar la modernización de los ambientes, tanto de la Sala de Sesiones del Consejo como de las oficinas de la recepción, dotándoles de un mejor visual, mayores comodidades e implementación tecnológica, condiciones necesarias para una mejor atención a los colegiados que concurren a nuestro local.



Sala de sesiones del Consejo.



Posando en uno de los ambientes de las secretarías.



Recepción: Secretarías Srtas. Jessica Cantaro y Olga Cahuana.

NOTAS INSTITUCIONALES

FIESTA INFANTIL DE FIN DE AÑO

El 29 de diciembre del 2015, el Colegio Médico Veterinario de Lima organizó una fiesta infantil dedicada a los hijos y sobrinos de los médicos veterinarios para celebrar el advenimiento del nuevo año 2016.

Es así como numerosos niños, acompañados de sus respectivos familiares, pasaron una tarde muy divertida participando en un show variado en el que no faltaron números de canto, baile y otras actividades preparadas especialmente para ellos.



Al final, se sortearon numerosos premios y se entregaron regalos para todos, no sin antes haber disfrutado de los bocaditos y bebidas ofrecidos durante la celebración.



NOCHE CRIOLLA VETERINARIA

El martes 29 de diciembre, con el objeto de despedir el año 2015 y celebrar la llegada del 2016, se llevó a cabo una divertida peña criolla con la participación de numerosos colegas que se acercaron a nuestro local institucional.

La sorpresa de la noche la dieron los integrantes del grupo musical compuesto por veterinarios, quienes hicieron gala de su dotes artísticas y sus cualidades para el canto. Felicitaciones.

Esperamos que esta demostración de criollismo se convierta en una costumbre y que en los próximos años sea una fecha obligatoria en la agenda de celebraciones de nuestra institución.

CURSO

Herramientas de Gestión para Mejorar la Productividad en Centros Veterinarios



Cumpliendo con la responsabilidad que le fuera conferida por el gremio de promover la capacitación continua de los médicos veterinarios en beneficio de su ejercicio profesional, el Colegio Departamental de Lima convocó al destacado especialista español Dr. Enrique Barreneche –fundador y director de AMIC Centro Veterinario, desde 1991, con prácticas de posgrado en el prestigioso Animal Medical Center, de Nueva York– para dictar el curso práctico de gestión de establecimientos veterinarios.

En efecto, el 15 de noviembre del presente año el Dr. Barreneche –en una jornada intensiva– instruyó a los asistentes sobre el uso de herramientas de gestión para mejor administrar la marcha de su consultorio o clínica veterinaria.

Entre otros temas, se refirió a la administración de los recursos humanos, al equipamiento de los consultorios, indicadores básicos de calidad de atención al cliente, fijación de precios y manejo de la rentabilidad, la fidelización de los clientes, planificación y seguimiento de la estrategia empresarial, procedimientos para medir el progreso y gestión de calidad, indicadores claves de gestión, etc. Por otro lado, se refirió al manejo de las finanzas en forma autónoma, de preferencia por un profesional especialista en ese tipo de función, sin descuidar al uso muy ponderado del marketing veterinario y la medicina preventiva como política y acercamiento a sus clientes.

Antes de ello el Dr. Luis Ortega, decano del CMVL, habló sobre el Directorio Web de Centros Veterinarios y las medidas legales preventivas en la práctica veterinaria. Para concluir la jornada, el Dr. Enrique Avendaño se refirió a las herramientas informáticas de gestión- Uso de VetPraxis Gestión Clínica.

Agradecemos a los doctores Ortega y Avendaño, y al Dr. Barreneche, por sus valiosos aportes al conocimiento de estos temas aún nuevos para el gremio en el Perú.



Dr. Enrique Avendaño.

Dr. Enrique Barreneche

Fundador de AMIC Centro Veterinario en 2009, es licenciado en veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid en 1990, ejerciendo desde ese entonces la medicina generalista al más alto nivel, con enfoque especializado en medicina preventiva canina y felina.

Con estudios de posgrado en el prestigioso Animal Medical Center, de Nueva York, es actualmente consultor internacional en formación empresarial aplicada a centros veterinarios. Es autor de dos libros sobre gestión empresarial y diversos artículos en revistas especializadas.



Dr. Enrique: Para aquellos que no asistieron a su presentación explíquenos brevemente ¿Por qué es importante la Gestión en consultorios y clínicas veterinarias?

Precisamente ese fue el objetivo principal de la jornada, comunicar la importancia de realizar tareas de gestión empresarial en los centros veterinarios. Cuando esto se realiza de forma habitual y sostenida en el tiempo se logra un buen nivel de control sobre todo lo que está ocurriendo en el centro, y de esta manera se podrán planificar acciones futuras para el emprendimiento, esto es, crecer como negocio y empresa, proporcionando a sus propietarios una sensación de tranquilidad que les permita concentrarse en ser mejores médicos veterinarios cada día. Durante el seminario presenté una serie de herramientas sencillas de fácil implantación y aplicación, al alcance de cualquier centro, bien sea un consultorio de un único titular, bien sea una clínica en la que trabajen varios veterinarios, e incluso para los hospitales veterinarios más amplios. Lo que requiere en todos estos casos es la dedicación a las tareas de gestión por parte de uno de los propietarios, de forma parcial o a tiempo completo en el caso de los centros más grandes. Esta dedicación puede ser asumida de forma autónoma, o bien contratando los servicios de profesionales externos que les ayuden en la gestión, como es el caso de los consultores y gestores administrativos.

¿Se puede adaptar esta técnica para otras actividades o negocios veterinarios?

Por supuesto. De hecho, los que nos dedicamos a la consultoría de centros veterinarios tenemos que estar aprendiendo continuamente de otros sectores, e ir adaptando las técnicas y herramientas al contexto particular y específico de los centros veterinarios. La gestión es un conjunto de tareas que deberían ser obligatorias en cualquier tipo de negocio, sea de medicina veterinaria o de cualquier otro tipo, ya que la trascendencia sobre el desarrollo económico de los mismos.

En el Perú, la Gestión en centros veterinarios es relativamente nueva ¿Qué tan consolidada se encuentra en España y cuál su grado de aceptación?

La implantación y aceptación de la gestión en los centros veterinarios es relativamente reciente y bastante discreta. Los primeros grupos de formación en gestión veterinaria comenzaron a trabajar en los últimos años de los noventa, pero hasta los primeros del siglo XXI no se comenzó a generalizar este tipo de enseñanzas en los congresos y seminarios en España. Basándonos en la asistencia a los congresos y seminarios de gestión de centros veterinarios estimamos que tan sólo un 5 % de los centros de España se encuentran interesados en gestión. Esto se ha notado especialmente durante la última gran crisis económica, de la que se está empezando a notar un ligero cambio hacia tendencias positivas en este último año. Algunos datos apuntan a que aproximadamente entre el 30 y el 40 % de los centros veterinarios de España tuvo que cerrar entre los años 2009 y 2015. Se trata de centros de pequeño tamaño, y que no tenían implantados sistemas de gestión, al menos yo no he tenido noticias de centros que los empleasen correctamente y no sobrevivieran en este reciente contexto.



¿Cuáles serían los beneficios inmediatos de su aplicación?

Realmente son bastante inmediatos, al menos en aquellos centros que no practican la gestión, pues una de las primeras tareas a realizar consiste en un análisis muy detallado y exhaustivo de todos los aspectos del negocio, lo que pone de manifiesto muy pronto las carencias y lo que se hace mal, por lo que a corto plazo es posible la implantación de medidas correctoras que producen efectos beneficiosos. Esto suele ser muy positivo para los propietarios de los centros, ya que les insufla moral para afrontar las ingentes tareas que tendrán que desarrollar durante los siguientes meses. El objetivo a más largo plazo debe ser el desarrollo de un modelo de gestión y su implantación que les permita monitorizar e implantar mejoras de un modo continuo, ya que el mercado y el entorno son cambiantes en todo momento, y hay que estar anticipándose siempre a estos cambios. Al final, lo que el propietario de centro veterinario va a obtener es una sensación continua de control, que le permita trabajar concentrándose al cien por ciento en su empresa, sin tener que estar preocupado solucionando problemas y conflictos, que, de otro modo, con la gestión no

aparecen ya que se trata de anticiparse a los mismos. De hecho, una de las características de la gestión es la proactividad, y no la reactividad.

¿Los clientes se benefician de algún modo con la adopción de esta buena práctica de gestión en los centros veterinarios?

De hecho, son los primeros que se benefician, pues al existir menos problemas y conflictos se influye muy positivamente en el talante y motivación de los médicos veterinarios y sus ayudantes. Por tanto los clientes van a recibir mejor trato por parte de personas que trabajan más contentas. En segundo lugar, los propietarios y gerentes de los centros veterinarios van a buscar y proponer nuevos servicios que seguramente satisfarán mejor las necesidades de los propietarios de mascotas, ya que están acostumbrados actualmente a acudir cuando estas últimas enferman casi exclusivamente.

¿Existe una medición estadística sobre el porcentaje de veterinarias en España que han adoptado esta práctica?

Como comentaba anteriormente, no disponemos de datos objetivos, tan sólo estimativos en función de la asistencia a las actividades formativas en gestión veterinaria. Lo que sí puedo comentar es que los programas de software para la gestión integral están implantados en la gran mayoría de los centros, pero realmente están muy infrautilizados, por lo que realmente no se usan para las tareas de gestión en la mayoría de los casos. En España el perfil mayoritario de los centros es de tipo reactivo.

Al ser la medicina veterinaria una profesión eminentemente de servicio social en términos de salud pública, nutrición, cuidado del medio ambiente, etc., ¿Es pertinente manejarla como un negocio?

Bueno, en España están muy diferenciadas las diferentes ramas de la veterinaria, por lo que es poco frecuente que el clínico de animales menores se ocupe de tareas de salud pública, industria alimentaria y medio ambiente. Por lo general, las tareas de salud pública están delegadas en la administración y los veterinarios que en ella trabajan lo hacen bajo el status de funcionario público, y no se contempla como negocio, de hecho, actualmente la administración española es deficitaria. Diferente es el caso de los veterinarios que trabajan en la industria alimentaria privada, aquí sí que están sujetos a las reglas de mercado y criterios empresariales.

En casos como el de Lima en que se tiene gran densidad de centros veterinarios y por lo tanto alto grado de competencia ¿se tendría que hacer cambios en esta modalidad de gestión?

Seguro. ¿Qué sentido tiene que en pocos kilómetros existan varios centros que ofrecen básicamente los mismos servicios? De este modo se anulan todas las posibilidades de diferenciación, y al final los criterios principales por el que un propietario de mascota va a seleccionar un centro veterinario serán las tarifas y la cercanía a su domicilio. Como he comentado antes, con la gestión, lo primero que van a hacer los centros es un análisis exhaustivo y completo de su situación actual para luego pasar a generar estrategias de actuación



futuras. Es en este punto cuando van a poder realizar propuestas diferenciadoras que podrán atraer a un segmento de su clientela potencial.

¿Se aplican los mismos principios para una gran clínica, bien organizada, como para un pequeño consultorio?

En mi opinión la base o principios para las técnicas e implantación de los sistemas de gestión son comunes. Lo que tiene que hacer cada gerente, sea de consultorio o de una gran clínica es adaptarlos a su contexto particular de la forma que sea más beneficiosa para su realidad empresarial. Creo que este es un punto crítico bastante delicado, en el que los consultores podemos aportar mayor valor añadido para el propietario de centro veterinario.

¿Es indispensable para un centro veterinario contar con instrumental propio (equipos de Rayos X, ecografía, electrocardiografía, etc.) para el éxito del emprendimiento?

No es indispensable, aunque en muchas ocasiones pueda parecer necesario. Lo primordial es poder satisfacer las necesidades de los clientes, y esto se

puede realizar también con servicios externos. En España se ofertan, cada vez más, servicios ambulantes especializados al servicio de los centros veterinarios, que facilitan que no tengan que realizar inversiones económicas costosas al tiempo que se cubren necesidades específicas de sus clientes.

Como en todo negocio, el marketing se ha tornado indispensable ¿qué tanto influyen las redes sociales en el desarrollo y mantenimiento del flujo de clientes en un centro veterinario?

Cada día es más importante crear y mantener un buen ecosistema digital que permita comunicarse con los clientes, tanto actuales como potenciales. Es importante cuidar mucho este tipo de marketing, comunicar temas que realmente interesen a los clientes, y ofertar servicios que realmente les motiven. En estos últimos puntos es donde se comenten la mayor parte de los errores en el marketing digital, pues los centros publican temas que erróneamente piensan que interesarían a sus clientes, y realmente no es así. Una forma de medir si se realiza un buen marketing digital es viendo la afluencia de solicitudes de servicios a través de estas vías. Por tanto, definitivamente puedo decir que las redes sociales y demás herramientas de comunicación social digitales pueden influir muy decisivamente en la afluencia de clientes en los centros veterinarios, pero siempre que su manejo sea el adecuado, tal como he comentado anteriormente.

En un futuro cercano ¿cree Ud. que será la medicina preventiva más importante que la curativa o ya lo es actualmente?

De hecho, es lo que deberá sostener en su base a los negocios de medicina veterinaria, que pasarán a denominarse de servicios para mascotas, ya que deberán ofertar medicina curativa y preventiva, además de otros auxiliares que no tendrán por qué ser específicamente de veterinaria. Para ello es necesaria una enorme labor educativa social sobre los cuidados y el bienestar de los animales. Una vez que se logre implantar estos conceptos en la sociedad, los clientes serán más receptivos a este tipo de servicios preventivos. Comentar que esta labor educativa debe realizarse desde diferentes frentes; por supuesto los propios centros, pero también los colegios veterinarios, y la administración pública, pues es necesario que para que este tipo de mensajes calen en la sociedad, las personas los deben de escuchar repetidamente y desde diferentes emisores.

En Perú, el empirismo (ejercicio de la profesión sin tener título de médico veterinario) y la ilegalidad (veterinarios no colegiados o que no abonan sus cuotas de colegiado) son bastante altas ¿Cómo se enfrenta esta situación en España?

Bueno, el intrusismo es un problema que ha sido muy importante en España no hace muchos años, y que

recientemente se está consiguiendo reducir gracias a la implicación de algunos colegios veterinarios, pero sobre todo por parte de las asociaciones empresariales patronales, de muy reciente aparición en el sector de centros veterinarios en mi país. Se está empezando a perder el miedo a denunciar a los ilegales, y se va adquiriendo mayor convicción de que las medidas judiciales contra el intrusismo pueden ser bastante efectivas.

Coméntenos brevemente cuál es la situación de la medicina veterinaria en España y la posición del médico veterinario en el contexto social de España y en general de los países de la Unión Europea.

Aún queda mucho camino por recorrer. Es cierto que la reciente crisis económica ha supuesto un importante paso atrás en la labor realizada en la década anterior respecto a la concienciación social de lo que un veterinario puede aportar a la sociedad. Tristemente, durante unos años volvió a primar el criterio de tarifas a la hora de buscar servicios veterinarios, aunque parece que de nuevo se empieza a recuperar el criterio de calidad de servicio y atención. Eso sí, las tarifas actualmente son iguales o inferiores que las de los años previos al inicio de la crisis económica.

Según la OMS, la proporción de médicos veterinarios en relación con la población es de 1:3000 ¿Cuántos veterinarios son y cuántas Facultades de veterinaria tienen en su país?

Desgraciadamente mi país cuenta con el mayor número de facultades de veterinaria de la Unión Europea, 14, y según un informe publicado en 2014, en España hay 606 veterinarios por cada millón de habitantes, lo que hace una cifra total de 28200 veterinarios en todo el país. En cuanto a la ratio de la OMS, España casi la duplica.

Según me comentaba, el gremio veterinario en España está representado por Colegios provinciales autónomos regidos por un órgano superior como es el Consejo General de Veterinarios, más o menos como el Perú, ¿Están satisfechos con el desempeño de sus autoridades?

Precisamente esta autonomía, que no es del todo completa, se traduce en grandes desigualdades en cuanto al funcionamiento entre los distintos colegios provinciales. De hecho, hay colegios provinciales que funcionan muy bien, pero existen otros que son bastante deficitarios en este aspecto, y esto no debería ser así. Es deseable que todos los colegios provinciales tengan un funcionamiento equiparable como mínimo con el que mejor lo hace. Por otro lado, desde fuera da la sensación de que la comunicación entre los diferentes estamentos colegiales no es la más óptima, y creo que esto debería normalizarse. Es muy importante que todos los veterinarios se sientan bien representados, tanto por los colegios provinciales, por el Consejo General, por las asociaciones empresariales patronales, los sindicatos, y las universidades.

Para terminar, permítame una curiosidad ¿Cuál es el tratamiento –coloquialmente hablando– que se le da en España o Europa al médico veterinario egresado de una Facultad, independientemente de si haya cursado o no un Ph.D. ¿Licenciado, doctor, o veterinario? Le pregunto esto porque aquí se antepone las siglas “MV” al nombre del veterinario, no “Dr”. como en USA, por ejemplo, el DVM.

En España es muy simple, no tenemos ningún tratamiento específico, en cualquier caso es “licenciado en veterinaria” o “grado en veterinaria”. El tratamiento de Dr. se reserva a aquellas personas que han presentado y superado su correspondiente tesis doctoral, que es la equivalencia al Ph.D. Si bien es cierto que coloquialmente, en ocasiones algunos clientes se refieren al veterinario como “el doctor” o “la doctora”, aunque no es lo más frecuente. Por tanto, nuestro tratamiento es más similar al que disponen ustedes que Perú que el empleado en USA.



Dr. Luis Ortega, decano CMVL, y Dr. Enrique Barreneche.

CONOCIENDO NUESTRAS INSTITUCIONES

Dado que existe cierta confusión o desconocimiento de lo que significa cada una de las instituciones que norman, fiscalizan y rigen el ejercicio de nuestra profesión, nos referiremos brevemente al significado de su creación y a lo que representa cada una de ellas.

COLEGIO MÉDICO VETERINARIO DEL PERÚ



De acuerdo a la ley de creación N° 16200, del 8 de julio de 1966, es una institución autónoma, con personería jurídica y jurisdicción en todo el territorio nacional, con sede en la ciudad de Lima.

Su misión es orientar y supervigilar el ejercicio de nuestra profesión, valiéndose para ello de su reglamento, estatutos y demás normas vigentes, en aras de la unidad, protección social y cultural de sus colegiados, promoviendo el ejercicio y desarrollo de la medicina veterinaria, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de los animales y aportar sustantivamente a la nutrición y a la salud de la población.

Su visión es ser una institución sólida, moderna y eficiente que busque la integración de los profesionales de la medicina veterinaria y garantice el ejercicio y la formación profesional científica y humanística basada en los principios ético-deontológicos de la profesión. Asimismo, participar activamente en mejorar las condiciones de la vida animal, aportar sustantivamente a la salud y bienestar de la población y contribuir en la preservación del medio ambiente.

COLEGIOS MÉDICOS VETERINARIOS DEPARTAMENTALES



COLEGIO MÉDICO VETERINARIO DE LIMA

Son entidades departamentales o regionales que agremian a los médicos veterinarios de su jurisdicción, instituido para velar por el estricto cumplimiento de los fines del Colegio Médico Veterinario del Perú, consignado en el Capítulo I, Art. 4º del Reglamento.

Su misión es orientar y supervigilar el ejercicio de la profesión de acuerdo a la ley 13679 y 16200, su Reglamento, Estatutos y Código de Ética profesional. La institución es la encargada de promover el ejercicio de la medicina veterinaria de acuerdo al código de ética, la

ciencia y la técnica, contribuyendo de esta manera a la defensa de la salud animal y humana.

Velar por el cumplimiento de las normas contenidas en el Código Deontológico, asumiendo como uno de sus principales objetivos la difusión de este, así como su desarrollo y constante actualización

Entre sus responsabilidades está la de colaborar con los poderes del Estado, entidades paraestatales e instituciones privadas, absolviendo consultas o emitiendo informes concernientes al ejercicio profesional, sobre todo con fines de defensa de sus derechos como institución y la de sus agremiados, así como velar para que estos gocen de las garantías y consideraciones que el libre ejercicio de su profesión requiere, e impedir por todos los medios la práctica ilegal de la profesión.

Visión: Promover el liderazgo y ser portavoz ante el gremio de noticias de interés común. Ejercer la profesión con conciencia dignidad y lealtad, reconociendo la obligación de continuar mejorando sus conocimientos y aptitudes mientras ejerza esta noble profesión, para el beneficio de la humanidad. Proteger la salud pública y el medio ambiente, impulsando la producción pecuaria, aliviando el sufrimiento de los animales y contribuyendo al progreso de las ciencias veterinarias.

Proporcionar a la colectividad en general los conceptos y alcances que tiene nuestra profesión para el público. Ser una institución abocada al desarrollo científico, tecnológico, humanista, moderno, dinámico y eficiente, brindando servicios de calidad en todos los ámbitos de la profesión.

ASOCIACIÓN DE MÉDICOS VETERINARIOS DEL PERÚ



La AMVP es una institución de derecho privado con personería jurídica y sin ánimo de lucro, creada el 14 de diciembre de 1940. Es la primera institución veterinaria creada en nuestro país por un grupo de médicos veterinarios procedentes mayormente de escuelas y facultades de Estados Unidos y Europa, dado que la enseñanza universitaria en el Perú, estaba en sus comienzos.

La Asociación tiene como misión contribuir a la consolidación y la capacitación de sus profesionales con el objetivo de favorecer el posicionamiento de la profesión veterinaria ante la sociedad y, por otro lado, mantener los lazos de unión y confraternidad entre los diferentes gremios veterinarios que funcionan y tienen sus sedes en el local institucional construido en terreno otorgado por el Estado como bien inalienable.

Cuidado crítico



Anestesia inhalatoria



Cirugía de urgencia



UCI+VET

Unidad de Cuidados Críticos e Internamiento

 Jr. Mariscal las Heras 548 - Lince

 266- 0990

 Email: ucivetperu@gmail.com

 Búscanos como: UCIVET

Cuidado Post Quirúrgico



Laboratorio de urgencia



Monitorización las 24 horas

